



Développeur·se d'un système de recommandation de spectateurs



Le poste

Type de contrat : Stage (4 à 6 mois)

Début du stage : Entre janvier et mars 2025

Localisation : remote et locaux Paris centre

Delight cherche un·e **Développeur·se motivé·e**, passionné·e par le traitement de données, les algorithmes de machine learning et le milieu du spectacle, avec une bonne affinité pour la recherche.



Présentation de Delight

Acteur référent de la data (smart data management, marketing digital, CRM, consulting, formation...) dans le marché professionnel des événements culturels et sportifs, Delight développe des outils marketing basés sur l'analyse de données spécialisés pour le spectacle vivant.

Nos clients sont des théâtres, salles de spectacle, tourneurs, festivals, billetteries, musées mais aussi organisateurs d'événements sportifs. On travaille par exemple avec les Vieilles Charrues, l'Accor Arena, le Printemps de Bourges, les Francfolies de la Rochelle, le Festival Musilac, Paléo Festival Nyon, Believe Live, Warner Music, Gérard Drouot Productions, Caramba Spectacle, le Théâtre Edouard VII, Centre Pompidou Metz, FFR, LNR ... et plus de 100 autres.

Nous les aidons à tirer parti de leurs données et à connaître leurs publics pour cibler plus finement leurs actions de communication, fidéliser leurs spectateurs, et optimiser le remplissage de leurs événements.

Plus d'infos sur  delight-data.com

Mission

L'objectif de ce stage est de réaliser un système de recommandation d'audience pour les campagnes email. Nos clients communiquent autour de leurs spectacles, mais ont souvent besoin d'aide pour cibler leur communication, il s'agit donc de leur proposer automatiquement des contacts potentiellement intéressés.

Selon le déroulement, le service pourrait même être disponible en production à la fin du stage, ce qui nous permettrait de commencer les tests utilisateur.

Dans un contexte plus global, nous cherchons à proposer une thèse CIFRE en partenariat avec le LIP6 pour le deuxième semestre 2026. Ce stage servirait donc comme introduction à un projet plus long terme, cela impliquera de :

- étudier l'état de l'art des systèmes de recommandation
- collaborer avec le LIP6 sur la conception de la solution
- se familiariser avec l'univers du spectacle et de la communication

Environnement de travail

- Une stack technique récente : Python, Dagster, Snowflake, AWS
- L'équipe technique est animée par notre CTO et compte aujourd'hui 8 personnes : 2 devs front-end, 2 devs back-end, 3 data engineers et 1 full-stack
- Nos utilisateurs seront des responsables billetterie et responsables marketing de structures culturelles et sportives : Grandes salles (ex: Accor Arena), Théâtre, Producteurs, Tourneurs, Festivals (ex: Vieilles Charrues), Musées, Club de Foot
- Des bureaux dans le centre de Paris, accessibles et proches de toute commodité

Le petit plus

Pour les amoureux-ses du spectacle : un bain culturel permanent et des places pour aller voir des pièces et des concerts.

Profil

Savoir-faire

- Formation en cours en **école d'ingénieur, Master en informatique, data science ou domaine équivalent** (Bac+4/5)
- Maîtrise de **Python** et de ses bibliothèques de data science (pandas, scikit-learn, numpy, etc.)
- Habitude à travailler avec des **bases de données**
- Connaissance des **algorithmes de machine learning**
- Capacité à lire et comprendre des **publications scientifiques** (état de l'art)

Savoir-être

- Tu as l'esprit **collaboratif**, tu aimes **proposer des solutions** et tu n'as pas peur de challenger les idées pour faire avancer le projet.
- **Capacité forte à apprendre en autonomie** : Tu es capable de prendre des initiatives et d'apprendre rapidement sur le tas.
- **Bonne communication** : Tu sais **démontrer le travail accompli**, expliquer ta démarche technique et partager tes progrès avec l'équipe.
- **Curiosité** : Tu es capable de te projeter dans différentes situations et d'aborder des problèmes sous des angles variés. Tu as déjà testé l'AI dans ton travail et tu en vois les opportunités comme les limites.
- **Sens pragmatique** : Tu es **orienté-e solutions**, avec une capacité à prioriser et à mettre en œuvre des solutions efficaces.
- **Ouverture aux erreurs** : Tu n'as pas peur de faire des erreurs, d'**admettre tes échecs** et d'en tirer des leçons pour t'améliorer.
- **Engagement** : Tu es proactif-ve, tu aimes pousser tes idées et tu portes avec enthousiasme les projets que tu développes.

- **Passion pour l'univers de la culture** : L'univers de la culture (qu'il s'agisse de tech, musique, cinéma, art...) te fait vibrer et te pousse à créer des produits inspirants.

Bonus

- Connaissances préexistantes sur les **systèmes de recommandation**
- Expérience avec des **outils de traitement et d'analyse de données**
- Force de proposition pour faire évoluer les méthodes de travail et améliorer la productivité de l'équipe

Offre

- Salaire : 1000€/mois
- Du **remote hybride**
- Titre-Restaurant Swile
- **Le choix de ton matériel de travail** (PC, MacBook, ou autre, selon tes préférences)
- Une culture où **tu peux tester, apprendre et échouer sans crainte.**
- Un vrai **impact sur le produit et la tech**



Partager un CV est nécessaire pour candidater.

Candidature à envoyer à : **jean@delight-data.com**